

Relatório Final
(alínea i) do artº11º do Dec-Lei nº81/2008 de 16 de Maio)

INVESTIMENTOS NOS DOMÍNIOS DO DESENVOLVIMENTO DE NOVOS MERCADOS E CAMPANHAS PROMOCIONAIS
(Regulamento anexo à Portaria nº719-B/2008 de 31 de Julho)

Data de Entrada

Data de Verificação

Assinatura e carimbo

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Código do projecto:

NIFAP:

Designação do projecto:

Localização:

2 - BENEFICIÁRIO

Designação:

Morada:

Pessoa a contactar:

Email:

Telefone

:

Fax:

3 - TIPO DE PROJECTO

Promoção do fornecimento ao mercado de espécies excedentárias ou subexploradas que sejam normalmente rejeitadas ou que não tenham interesse comercial

Promoção de produtos obtidos por métodos pouco prejudiciais para o ambiente

Promoção de produtos reconhecidos nos termos do regulamento (CE) n.º 510/2006, do conselho, de 20 de março

Certificação da qualidade, incluindo a criação de rótulos e a certificação de produtos capturados ou provenientes da aquicultura praticada através de métodos respeitadores do ambiente

Campanhas de informação e de sensibilização aos consumidores, pescadores e empresários do sector para incentivar uma consciência e perspectiva crítica relativamente a aspectos de saúde pública, qualidade, ambientais e de sustentabilidade dos recursos da pesca

Promoção da execução de uma política de qualidade dos produtos da pesca e da aquicultura

Realização de campanhas, nomeadamente organização e participação em feiras, salões e exposições regionais, nacionais ou transnacionais de promoção dos produtos da pesca e da aquicultura

Realização de campanhas, nomeadamente conferências, seminários ou colóquios, destinadas a melhorar a imagem e a divulgação dos produtos da pesca e da aquicultura e, em geral, do sector da pesca

Realização de missões de estudo ou comerciais, regionais, nacionais e transnacionais

Realização de estudos de mercado

Pela presente declara-se que as informações fornecidas no relatório são correctas

Data:

Assinatura do promotor



I - DESCRIÇÃO E OBJECTIVOS DO PROJECTO

Relatório sucinto com uma breve apreciação dos resultados da execução do projecto. Comentários sobre as alterações e/ou desvios verificados em relação à situação prevista no pedido de apoio.

PRINCIPAIS ACÇÕES

| Indicadores de Resultado | Unid | Previsto | Executado |
|--|------|----------|-----------|
| Campanhas de Promoção | nº | | |
| Campanhas para melhorar a imagem da pesca | nº | | |
| Acções de promoção de produtos obtidos com metodos pouco prejudiciais ao amb | nº | | |
| Promoção de produtos reconhecidos (Reg. (CE)510/2006 | nº | | |
| Acções de execução de políticas de qualidade dos produtos da pesca e aquicultura | nº | | |
| Acções para promoção de certificação da qualidade | nº | | |
| Acções de promoção das espécies excedentárias ou subexploradas | nº | | |
| Estudos de mercado | nº | | |
| Intervenções que visem a qualidade dos produtos da pesca | nº | | |
| Projectos de promoção | nº | | |

II - CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO E CUSTOS DOS TRABALHOS REALIZADOS

Calendarização:

Conclusão material do projecto:

Conclusão financeira do projecto:

(euros)

| Componentes do investimento realizado | | Custo elegível ¹⁾ |
|---------------------------------------|--|------------------------------|
| Descrição | Classificação contabilística ²⁾ | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Total | | |

¹⁾ Valores sem IVA, excepto no caso deste não ser dedutível

²⁾ De acordo com o sistema contabilístico do promotor, qu